…….
(nazwa i adres Wykonawcy)

Załącznik nr 3

PROGRAM KURSU " Kurs fotograficzny"

FOTOGRAFIA ANALOGOWA - 6 godzin

- obsługa aparatów analogowych, obróbka materiałów negatywowych w teorii, obróbka materiałów negatywowych w teorii (przebieg procesu)

FOTOGRAFIA CYFROWA - 18 godzin

- środki kształtowania obrazu fotograficznego - obiektyw, czas naświetlania, czułość, przesłona, kompensacja ekspozycji, balans bieli i ich kreatywne wykorzystanie
- światło - istota fotografii. W jaką pogodę mam fotografować aby zdjęcia były spokojne, wesołe lub smutne
- twórcze podejście do fotografii - szukanie inspiracji i ciekawych pomysłów na zdjęcia a następnie opracowywanie sposobu ich realizacji
- lampa błyskowa - jak ją wykorzystać w plenerze i pomieszczeniu tak aby unikać kiczowatych zdjęć
- estetyka fotografii - jak sprawić, żeby wszystko było na swoim miejscu i każdy odczytał to, co chcesz przekazać. Narzucanie odbioru fotografii poprzez zabiegi kompozycyjne

FOTOGRAFIA STUDYJNA - 18 godziny

- wprowadzenie do studia (zasady pracy w studiu fotograficznym, budowa i zasady pracy z lampami studyjnymi (kompaktowe i generatory), charakterystyka rodzajów światła, światłomierz, pomiar światła zastanego ciągłego i wyładowczego)
- Światło (omówienie poszczególnych końcówek modelujących, podział światła na typy miękkie, twarde, mieszane, kontrola światłocienia, ćwiczenia praktyczne z jedną lampą, układanie planu zdjęciowego, kontrola i separacja poszczególnych części planu, praca z wieloma lampami)

FOTOGRAFIA PORTRETOWA - 18 godzin w tym 2 sesje z modelką

- portret jako przekaz i zapis emocji
- kompozycja obrazu fotograficznego
- zdjęcia w jasnej tonacji - high key.
- zdjęcia w ciemnej tonacji - low key

FOTOGRAFIA REKLAMOWA - 6 godzin

- Fotografia produktu

PLENER FOTOGRAFICZNY - 14 godzin

- poprawnie komponować zdjęcia i ustawiać parametry ekspozycji
- fotografować pejzaż naturalny i miejski w różnych warunkach pogodowych i oświetleniowych
- wykonywać zdjęcia we wnętrzu z wykorzystaniem światła naturalnego
- tworzyć cykl fotograficzny, zlecenie reklamowe, dokumentacje architektury